

Wirkung braucht Freiheit: Das neue JOM Markenbild

„Wirkung braucht Freiheit.“ – dieser Satz bringt auf den Punkt, was die JOM ausmacht und warum wir unser Branding überarbeitet haben: Nur wer frei denkt, kann Budgets so einsetzen, dass sie ihre volle Wirkung entfalten.

Warum Freiheit für uns zentral ist

In einer Branche, die oft von starren Modellen, Buzzwords und Standardlösungen geprägt ist, haben wir uns bewusst für einen anderen Weg entschieden. Wir wollen unabhängig beraten, ungebunden Lösungen entwickeln und unseren Kunden den Freiraum geben, nachhaltig effizient zu investieren.

Freiheit bedeutet für uns nicht Beliebigkeit. Sie ist die Grundlage für kluge Entscheidungen, strategische Klarheit und kreative Stärke. Und genau deshalb gilt: Ohne Freiheit keine Wirkung.

Ein neues Branding, das Haltung zeigt

Unser überarbeitetes Markenbild übersetzt diesen Anspruch in eine klare visuelle Sprache:

- **Logo & Claim:** Das JOM Logo vereint Präzision und Dynamik, während der Claim „Hybrid Marketing Communication“ für die stets effizienteste Kombination aus Medien und Maßnahmen steht.
- **Farbsystem:** Mit „JOM Red“ als leidenschaftlicher Signalfarbe, Wide Bordeaux für Tiefe und Boundless White als Symbol für Weite steht unsere Farbwelt für Klarheit und Selbstbewusstsein
- **Bildsprache:** Wir kombinieren echte, nahbare Alltagssituationen mit weiten Horizonten aus der Natur. So entsteht ein Bild von Nähe und Kompetenz, das gleichzeitig Perspektive und Freiheit vermittelt.

Unsere Haltung im Markt

Wir wissen: Marketingentscheider:innen stehen heute unter enormem Druck. Sie brauchen Agentur-Partner, die Vertrauen schaffen, Komplexität reduzieren und Budgets in messbare Ergebnisse übersetzen. Genau hier positioniert sich JOM – als smarter Berater, der frei im Denken und überlegt im Handeln Marken dabei hilft, das volle Potenzial ihrer Investitionen zu entfalten.

Unser Versprechen

Mit unserem neuen Markenauftritt setzen wir ein starkes Signal: Wir bleiben unabhängig, wir bleiben ungebunden, und wir bleiben fokussiert auf das, was für unsere Kunden zählt – nachhaltig effiziente Investitionen.

Wirkung braucht Freiheit. Dieser Satz begleitet uns, treibt uns an und wird künftig sichtbarer Bestandteil unserer Kommunikation sein – ob in Strategie, Design oder in der täglichen Zusammenarbeit.